



重庆鹏凯精细化工有限公司
2025 年度环境、社会和公司治理
(ESG) 报告

2026 年 6 月

报告编制说明

重庆鹏凯精细化工有限公司（以下简称“鹏凯精细化工”“鹏凯化工”“公司”或“我们”）已连续四年公开发布《企业社会责任报告》。本报告为公司发布的首份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，系统披露公司 2025 年度在环境、社会和公司治理领域的管理理念、实践举措和绩效表现。

本报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，积极回应利益相关方关切，展示公司履行社会责任和推进可持续发展的成果，增进与各利益相关方的沟通与互信，推动公司实现长期可持续发展。

报告范围

本报告涵盖鹏凯化工及其纳入合并财务报表范围的所属企业。除特别说明外，报告披露范围与公司实际运营及管理范围一致，不包括未纳入合并范围的第三方运营主体。

时间范围

本次报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上适当延伸到 2025 年以前。

编制依据

本报告根据中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）、可持续发展会计准则委员会（SASB）-化学品（Chemicals）行业标准编制，编制过程符合全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（2021）。

报告获取方式

本报告以电子形式发布，可通过公司官方网站在线浏览或下载；如对报告有疑问，可发送电子邮件至 office@pan-key.com，或致电+86-23-72796000。

报告编制原则

重要性

本报告聚焦于鹏凯化工业务运营中对公司战略发展、投资者决策及利益相关方关注具有实质性影响的环境、社会及公司治理议题。相关议题的识别、评估及排序方法详见“可持续发展治理”章节。

准确性

公司致力于确保报告所披露信息和数据的准确性，明确数据来源、统计口径及测算方法，避免误导性表述。报告内容均经过内部审核，确保信息真实、完整，不存在重大遗漏。

平衡性

本报告在展示公司 ESG 管理成效的同时，客观披露公司在可持续发展管理过程中面临的挑战与改进方向。报告期内，公司未发生重大违法违规事件或其他应特别披露的重大负面事项。

清晰性

本报告采用简体中文编制，并辅以图表、流程图及专业术语说明，帮助利益相关方更清晰地理解披露内容，同时设置目录、页码及索引，便于快速查阅和检索相关信息。

一致性与量化性

本报告采用统一的统计口径和计量标准披露定量信息及相关目标，为后续年度持续跟踪和对比分析提供基础。对于部分无法直接获取的数据，公司依据合理假设和测算方法进行统计，并对相关口径进行说明。对于首次开展统计或仍处于完善阶段的数据，公司将在后续报告中持续优化和更新。

除特别说明外，报告中的财务数据均以人民币为计量单位，非财务数据采用国家或行业通行计量单位。

完整性

本报告覆盖公司与 ESG 管理相关的主要业务活动及管理职责范围，力求全面、客观地反映公司实际运营情况及可持续发展实践。

时效性



本报告及时总结公司 2025 年度环境、社会及公司治理相关管理实践和绩效表现，并在合理时间内向社会公开发布，为利益相关方获取年度信息及开展决策提供参考。

可验证性

本报告所披露的信息主要来源于公司的内部管理文件、运营记录、管理系统数据、统计报表及各部门提供的相关资料。报告内容已经相关部门审核，并经管理层审阅确认，确保披露信息真实、可靠、可追溯和可验证。



第一篇 关于我们

1 公司概况

重庆鹏凯精细化工有限公司由位列“全球农化企业 20 强”“中国农化企业 10 强”的福华通达化学股份公司控股，全球 CMC 领军企业重庆力宏精细化工有限公司参股，于 2014 年 4 月 18 日注册成立，是一家专业从事纤维素及多糖衍生物研发、生产、应用、销售及技术服务的混合所有制企业，实行民营化管理。

公司以纤维素醚产品为核心业务，持续深耕纤维素衍生物领域，不断提升研发创新能力、生产制造水平和客户服务能力。公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并先后获评重庆市高新技术企业、重庆市企业技术中心、重庆市 A 级纳税企业、重庆市和谐劳动关系 AAA 级企业。

同时，公司积极参与行业交流与发展，是中国建筑材料联合会预拌砂浆分会理事单位、中国纤维素醚行业协会会员单位，持续推动行业技术进步和高质量发展。

2 发展战略

公司以“建设全球先进的纤维素醚生产服务商”为发展目标，坚持创新驱动和绿色发展理念，以绿色智能制造为重要抓手，持续推进生产模式变革，打造具有国际竞争力的绿色智能制造平台，为客户提供优质的产品和服务。

面对资源环境约束、气候变化及社会可持续发展等全球性挑战，公司将可持续发展理念融入企业发展战略和经营管理全过程，围绕环境、社会和公司治理三大维度持续完善管理体系，推动企业高质量发展。公司致力于发挥化学材料创新优势，在实现自身转型升级的同时，为行业绿色低碳发展和社会可持续发展贡献力量，共同创造更加可持续的未来。

3 企业文化

企业使命： 为客户创造价值，为社会做贡献，为提高人类生活品质而奋斗。



PAN·KEY

企业愿景：建设安全、绿色的生态友好型企业，员工与企业持续共同发展。

核心价值观：以价值为纲，以责任为先，以奋斗者为本，尽责才有认同，付出才有收获。

经营理念：诚信、共赢、可持续

企业精神：激情、责任、分享、创新

核心竞争力：品质、效率、创新

用人理念：以人为本，以德为先

第二篇 可持续发展治理

1 可持续发展理念

公司积极履行社会责任，坚持依法经营、诚实守信，节约资源、保护环境，以人为本、构建和谐企业，回馈社会、实现价值共享。公司积极推动绿色低碳转型，促进经济、社会与环境协调可持续发展。

2 可持续发展机制

可持续发展管理是公司深入推进治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。公司建立健全社会责任管理机制作为推进可持续发展管理工作的基础，从制度建设、组织架构和能力建设等方面着手，建立了较为完善的可持续发展管理机制。

2.1 制度建设

针对经济、环境和社会三大责任领域，公司制定“1+N”制度体系，以《社会责任管理手册》为可持续发展管理的纲领性文件，围绕公司治理、安全环保、低碳发展、产品质量、技术创新、员工健康和社会公益等方面，持续完善各项管理制度和工作规范，为可持续发展管理奠定坚实基础。

2.2 能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验相结合、内部培训与外部学习相结合的方式，面向全体员工开展社会责任培训，不断增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履责的主动性和创造性，持续提高全员社会责任认知水平和履责能力。

2.3 信息披露

公司通过官方网站，每年公开发布社会责任报告、环境信息披露报告、污染物排放信息及其他相关公开信息，充分利用网络媒体及时对外披露社会责任信息，并通过网站、微信群、微信公众号等渠道开展内外部宣传与分享，多方位、多渠道展示社会责任工作进展和履责成效。

3 利益相关方沟通

公司高度重视与内外部利益相关方的沟通与交流，通过多元化渠道了解利益相关方诉求，积极采取措施予以回应，努力争取利益相关方的支持与信任，推动社会责任管理工作持续改进与提升。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	公司治理	公司公告、工作会议
	合规经营	遵守法律法规、加强内控
	商业道德	政府监管
	应对气候变化	ESG 报告
股东	公司治理	公司公告、股东会议
	合规经营	遵守法律法规、加强内控
客户	产品质量与安全	客户满意度调查
	客户服务管理	客户投诉
	研发创新	加强产品研发
员工	员工权益与福利	总经理信箱、工会组织
	员工成长与发展	员工培训与激励机制
	职业健康与安全	定期健康体检
供应商	商业道德	坚守商业道德、阳光协议
	供应链管理	供应商评价与审核
社区	公益慈善与志愿服务	公益活动、提供就业
	环境合规管理	污染防治

4 议题重要性分析

公司致力于将可持续发展理念深度融入公司治理与生产经营全过程，持续识别并聚焦对企业发展、行业进步及利益相关方具有重要影响的可持续发展议题。为系统评估各项议题的重要性，公司参考 GRI、SASB 等国内外主流可持续发展标准，结合行业特点、发展阶段及核心业务特征，构建了系统化的重要性议题识别与评估流程。

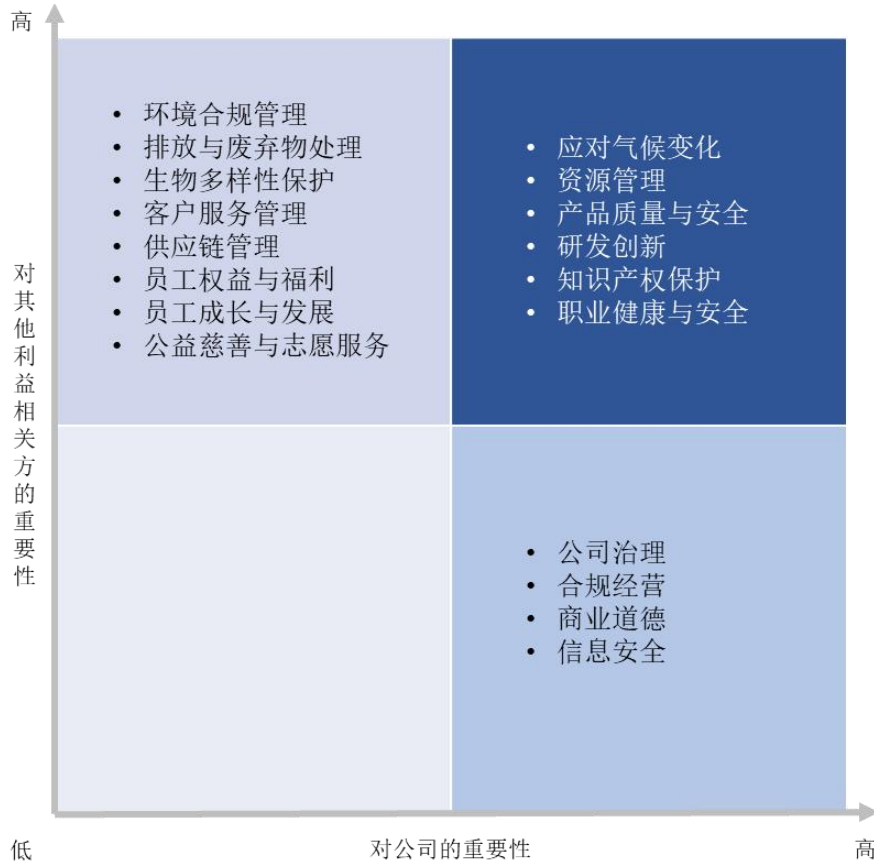
2025 年度，公司组织开展重要性议题识别与评估工作，围绕环境、社会及治理三个维度，对相关议题进行梳理和分析，识别公司当前及未来面临的重要可持续发展机遇与挑战，为可持续发展管理和信息披露提供重要依据。

重要性议题识别流程

1、背景调研	结合公司所处行业特点以及国内外政策法规、行业标准和行业发展趋势，识别利益相关方关注重点及可持续发展热点议题，形成重要性议题初步清单。
2、议题初筛	参考同行业企业重要性议题识别结果，结合公司经营实际，对相关议题进行筛选和归类，形成重要性议题库及议题定义。
3、问卷调研	邀请内外部利益相关方参与问卷调研，对各项议题的重要性和影响程度进行评价，并结合反馈意见对议题定义、边界及内容进行完善和优化。
4、结果分析	综合考虑不同利益相关方的重要程度并赋予相应权重，对调研结果进行量化分析和排序，识别 2025 年度公司高度重要的重要性议题。



公司通过识别国家及行业层面重点政策议题、评级机构重点关注议题以及同行业公司重点关注议题，构建与公司经营发展相关的 ESG 议题库，并结合利益相关方关注重点和公司实际情况开展分析评估，最终形成公司 2025 年度重要性议题矩阵。

重要性议题矩阵



5 可持续发展目标与行动


公司发展以高质量可持续发展理念为导向，参考联合国可持续发展目标（United Nations Sustainable Development Goals, “UN SDGs”），将可持续发展理念融入公司治理，风险管控、绿色建造、员工发展、行业共融及社会价值创造的过程中，并通过各项议题的运营管理，稳定提升可持续发展能力。

联合国可持续发展目标		我们的行动
	无贫穷	<ul style="list-style-type: none"> ● 2025 年进一步提升员工薪酬水平，实现无贫困员工。 ● 严格履行合同义务，及时足额支付供应商货款，2025 年未发生拖欠供应商货款情况。
	零饥饿	<ul style="list-style-type: none"> ● 依据《危害因素识别控制程序》开展食堂食品安全风险识别与管控，定期组织食堂从业人员健康体检，为员工提供价格优惠、安全健康的餐饮服务。

		<ul style="list-style-type: none"> ● 按时足额发放员工薪酬，员工平均薪酬水平高于重庆市最低工资标准。
	良好的健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年组织员工健康体检，并为女职工增设妇科专项检查项目；2025 年员工职业健康体检覆盖率达到 100%，未发现职业禁忌症。 ● 积极倡导健康生活方式，建立职业健康管理制 度体系，持续加强员工健康保护。
	素质教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 为员工提供学历提升机会，严格执行《培训控制程序》。
	性别平等	<ul style="list-style-type: none"> ● 坚持平等、多元和包容的用工理念，严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》和《社会责任管理手册》，切实保障女性员工合法权益。 ● 在国家规定产假基础上增设产前假，进一步保障女性员工权益。
	清洁水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《节能节水管理制度》，推广节水器具应用，提高水资源利用效率。 ● 持续加强水资源管理和污水处理，2025 年废水排放全部达标。
	经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极推进绿色照明改造，逐步将厂区道路照明设施更换为太阳能照明设备。
	体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格执行《员工招聘、录用、离职管理制度》，积极创造就业机会，持续保障员工合法权益。 ● 严格执行《供应商合作准则》，在满足质量、交付和合规要求的前提下，支持经济欠发达地区供应商发展。

	<p>工业、创新和基础设施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续加强科技创新能力建设，建立《设计和开发控制程序》。
	<p>减少不平等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格禁止童工、强制劳动以及任何形式的歧视行为，营造公平、包容的工作环境。
	<p>可持续城市和社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格执行《环境污染防治管理办法》《环境保护三同时管理办法》《环境安全隐患排查与治理制度》《环境监测管理制度》等制度文件，每年定期开展土壤及地下水监测，并向社会公开监测结果。 ● 对废水、废气排放实施在线监测，监测数据实时上传至生态环境主管部门，实现全过程环境风险管控。
	<p>负责任地消费和生产</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立《能源管理手册》《危险化学品管理办法》《危险废物处置管理办法》等制度，持续加强资源管理和污染防治工作。 ● 主要污染物排放量持续下降，并达到绩效引领性标准要求。 ● 在部分建设项目中采用回收水资源，提高水资源循环利用水平。 ● 建立《可回收废品处置管理办法》，对废铁、废不锈钢、废塑料、废纸等废弃物进行分类回收和资源化利用。 ● 推广使用环保托盘及再生塑料托盘，减少资源消耗和废弃物产生。
	<p>气候行动</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 将绿色低碳发展纳入战略规划，积极应对气候变化，力争到 2030 年实现生产制造及能源环节温室气体排放量较基准年下降 15%，并持续开展节能

		<p>低碳宣传培训。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定甲烷排放管理措施，通过焚烧处理将甲烷转化为二氧化碳，并对焚烧余热进行资源化利用。 ● 持续开展温室气体排放核算与信息披露工作，推广清洁低碳技术。 ● 编制泄漏检测与修复（LDAR）方案，持续开展泄漏检测与修复工作。 ● 持续推进 VOCs 治理工作，减少挥发性有机物排放，助力改善区域空气质量。 ● 已开展产品生命周期评价（LCA），识别并持续降低产品全生命周期环境影响。
	水下生物	<ul style="list-style-type: none"> ● 严格遵守环境保护法律法规，持续加强生态环境保护工作。
	陆地生物	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守土地保护、生物多样性保护及野生动植物保护相关法律法规，积极维护区域生态环境安全。 ● 每三年开展一次土壤污染隐患排查，每年开展土壤及地下水监测，并公开相关监测结果。
	和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立《反腐倡廉管理制度》《商业道德规范管理制度》《工作纪律管理制度》《员工奖励管理制度》等制度，持续强化廉洁合规管理。 ● 持续营造廉洁诚信的企业文化，积极开展反商业贿赂宣传教育； ● 建立 OA 系统、电子邮箱、总经理信箱及《举报受理程序》等投诉举报渠道，畅通员工沟通机制。 ● 宣传 12333、12350、12369 等政府监督举报渠道，保障利益相关方合法权益。

	促进目标实现的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none">● 与合作伙伴签署《阳光协议》及《商务合作承诺书》，共同维护供应链廉洁与透明。● 每年定期开展供应商和承包商审核评价，持续提升供应链管理水平和。
---	-------------	---

第三篇 公司治理责任

1 公司治理

公司建立由股东会、董事会和经营管理层组成的治理架构，严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，持续完善公司治理体系，不断健全股东会、董事会及经营管理层运行机制，形成权责明确、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构，促进公司规范运作，切实保障公司及全体股东的合法权益。

股东会是公司的最高权力机构，对公司重大经营事项依法行使决策权。2025年，公司依据《公司章程》《合资合作协议》等制度要求召开股东会共12次，依法保障全体股东知情权、参与权和表决权，切实维护股东合法权益。

董事会是公司的常设决策机构，对股东会负责，依法行使经营决策职权。2025年，公司董事会由5名董事组成，其中女性董事1名，全年共召开董事会会议7次。董事会成员来自不同专业领域，具备良好的教育背景和丰富的行业经验，充分发挥专业优势和决策作用，不断提升董事会的专业化水平和治理效能，维护公司及股东的合法权益。

经营管理层负责组织实施股东会和董事会决议，主持公司日常经营管理工作，落实公司发展战略和经营计划，持续提升经营管理水平，推动公司稳健运营和高质量发展。

2 合规经营

公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等法律法规要求，持续建立健全并有效实施内部控制体系，定期开展内部控制有效性评价，不断提升规范运作水平。通过完善内部控制机制，合理保障经营管理安全、资产安全和财务信息真实可靠，提高经营效率和管理水平，推动公司发展战略有效实施。

合规经营管理体系

议题	目标	措施
合规管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善合规管理体系 ● 保障依法合规经营和稳健发展 ● 提升员工合规意识与行为规范水平 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善法律法规识别、评审及更新机制 ● 健全合规管理考核评价机制 ● 开展法律合规风险识别、排查和整改工作 ● 组织开展全员合规培训,实现培训全覆盖
内部控制与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全内部控制体系 ● 提升风险防控能力 ● 保障内部控制有效运行 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推动内部控制与经营管理深度融合 ● 聚焦重点业务领域,持续加强内控监督检查 ● 强化重大风险识别、评估与应对机制建设 ● 开展内控培训,提升专业管理能力 ● 加强信息化建设,提升风险管控和内部控制水平
QHSE 体系	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障体系规范有效运行 ● 强化安全环保风险管控 ● 推动持续改进与绩效提升 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善 QHSE 管理体系建设 ● 深入推进安全生产标准化和安全风险分级管控 ● 加强环境保护、污染防治及能源管理工作 ● 持续开展体系审核与绩效改进活动
反腐败	<ul style="list-style-type: none"> ● 健全廉洁合规管理体系 ● 强化权力运行监督制约 ● 营造廉洁诚信的企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善反腐败管理制度和监督机制 ● 加强重点领域、关键岗位廉洁风险管控

		<ul style="list-style-type: none"> ● 开展廉洁从业教育和反腐败培训 ● 推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制
--	--	--

报告期内，公司围绕环境安全、产品质量、技术研发、生产运营、信息安全等重点领域开展风险识别与评估，及时识别经营过程中面临的风险与机遇，并制定针对性的应对措施，确保经营活动合法合规、财务信息真实完整、内部管理规范有效。报告期内，公司未发现财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷或重要缺陷。

2.1 深化风险管理

公司持续完善内部控制和风险管理体系，不断提升风险防控能力和规范化管理水平，坚持守牢制度红线和风险底线，实现经营发展与风险管控协同推进，为公司持续、稳定、健康发展提供保障。

公司已建立较为完善的会计核算、财务管理、风险控制及重大事项决策等内部管理制度，并在经营管理过程中得到有效执行，能够满足现阶段发展需要。未来，公司将根据经营发展和外部环境变化，持续优化和完善相关制度，不断提升风险管理水平和治理效能。

2.2 加强税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国个人所得税法》等法律法规要求，建立并持续完善财务管理制度，规范财务管理流程，落实税务管理责任，依法合规开展纳税工作。

同时，公司定期聘请第三方审计机构对财务管理和财务报表进行审计，持续提升财务管理水平，确保财务信息真实、准确、完整和可靠，为公司规范经营和稳健发展提供保障。

3 商业道德



公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规及监管要求，建立《商业道德规范管理制度》《反腐倡廉管理制度》《举报受理程序》等内部管理制度，明确禁止贪污受贿、不正当竞争、欺诈舞弊、利益冲突等违规行为，持续营造诚信、廉洁、合规的经营环境。

2025年，公司未发生涉及贪污腐败、反不正当竞争、反垄断等方面的诉讼案件，亦未发生其他重大商业道德违规事件。

3.1 商业道德管理

公司建立完善的商业道德管理机制，明确各层级员工在商业道德管理中的职责和要求。管理部门负责反腐倡廉制度建设、举报受理机制维护以及投诉举报事项的调查处理，并指导各部门开展廉洁文化建设和商业道德管理工作。各部门积极配合相关工作，共同提升公司商业道德治理水平。

公司要求各级管理人员切实履行管理责任，加强对员工廉洁从业行为的监督和管理。对于违反商业道德规范的行为，依据相关制度规定进行处理；对造成重大经济损失或严重不良影响的行为，可采取警告、赔偿损失、解除劳动合同等措施；涉嫌违法犯罪的，依法移送司法机关处理。

商业道德管理措施

管理措施	主要内容	2025年行动
反腐败风险评估	结合岗位职责和业务特点，识别采购管理、合同审批、供应商管理等重点领域的廉洁风险，持续完善风险识别与防控机制，将高风险环节纳入重点监督范围。	报告期内，对采购、供应商选择及外包管理等重点业务环节开展廉洁风险排查，定期复盘风险点并完善防控措施。
商业行为审核	建立重点业务事项合规审查机制，对涉及大额采购、重要合作及关键资源配置等事项开展合规性审核，重点关注审批流程执行、制度落实	报告期内，对高金额采购、设备采购及新增供应商合作等事项开展合规审查和流程复核，持续提升业务透明度和规

管理措施	主要内容	2025 年行动
	及廉洁风险管控情况。	范化管理水平。
规范商务接待	建立商务交往行为规范，明确员工在业务往来过程中接受或提供礼品、礼金及商务招待的管理要求，防范利益冲突和廉洁风险。	报告期内，未发生违规收受礼品礼金等行为。持续加强制度宣贯和监督检查，推动员工规范开展商务活动，不断提升廉洁从业意识。

公司建立畅通的投诉举报渠道，接受员工、供应商、客户及其他利益相关方的意见建议和举报投诉，渠道包括：

地址：重庆市涪陵区白涛街道化医大道 53 号重庆鹏凯精细化工有限公司管理部

电话：86-23-72796010

电子邮件：office@pan-key.com

公司对举报事项实行统一受理、分类处理和闭环管理，确保举报线索得到及时登记、调查和处置。针对收到的举报，公司按照相关制度启动调查程序，由指定人员或相关部门开展调查核实工作。调查过程遵循独立、公正、客观和合规原则，确保举报事项得到严肃对待和有效处理，并通过持续完善管理制度和业务流程，不断提升廉洁风险防控水平。

公司高度重视举报人权益保护，建立并严格执行举报人保护机制，对举报人身份信息和举报内容严格保密。公司承诺任何举报人不会因善意举报而受到解雇、降职、歧视、骚扰或其他形式的打击报复。对于泄露举报信息或实施打击报复行为的人员，公司将依据相关制度严肃追究责任。所有举报资料、调查记录及处理结果均实行严格权限管理，最大限度保障举报人及相关当事人的合法权益和信息安全。

3.2 第三方廉洁合作

廉洁诚信是公司对全体员工的基本要求，也是开展商业合作的重要原则。公司要求员工在与外部单位开展业务往来过程中，坚持公开、公平、透明原则，以



PAN·KEY

维护公司利益为前提，自觉遵守廉洁从业要求，不得以任何形式索取、收受或提供不当利益，不得接受超出法律法规和商业惯例范围的馈赠或招待。

公司将合作伙伴视为共同发展的重要伙伴，坚持以诚信、廉洁、共赢为合作基础，致力于构建公平、公正、透明的合作环境。通过与合作伙伴签署《阳光协议》《商务合作承诺书》等文件，明确廉洁合作要求，推动供应链廉洁管理和诚信建设，共同营造风清气正的商业生态。

对于违反廉洁合作原则的合作方，公司将依据协议约定采取相应措施，必要时终止合作关系。公司鼓励员工、供应商及其他利益相关方共同参与廉洁监督，对采购及合作过程中发现的违规违纪行为，可通过举报邮箱等渠道实名或匿名反馈。所有举报事项均由专人受理，并按照规定程序开展调查处理，确保举报得到及时、公正和保密的回应。同时，公司定期组织客户、供应商对相关业务人员开展商业道德评价，填写《鹏凯工作人员商业道德评价表》，并将评价结果纳入员工管理档案。报告期内，未收到涉及商业贿赂、回扣返点等腐败行为的举报。

3.3 加强商业道德培训

公司持续加强反腐败和反商业贿赂法律法规宣传教育，积极弘扬廉洁文化，引导员工树立诚信守法、廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线。

在日常经营管理过程中，公司重点加强关键岗位和重点人员的廉洁教育，通过专题培训、制度宣贯和案例警示等形式，不断提升员工廉洁自律意识和合规履职能力，推动形成廉洁从业、合规经营的良好氛围，为公司健康可持续发展提供保障。2025年，公司组织全体员工参加商业道德培训，培训覆盖率达到100%。

4 信息安全

公司制定《信息安全管理制

公司建立数据分类分级管理、访问权限控制及数据留存管理机制，对客户、供应商及其他利益相关方信息实行最小权限访问原则，严格限制未经授权的员工



或第三方接触、获取或使用相关数据。针对不同类型的数据和信息，制定数据保存及销毁要求，明确保存期限和管理责任，确保数据全生命周期安全可控。在收集、处理、共享和保存涉及利益相关方的敏感信息时，严格按照相关法律法规及内部管理要求履行告知和授权程序，保障信息主体知情权和同意权。

公司坚持“安全第一、预防为主、管理与技术并重、综合防范”的信息安全管理方针，持续开展信息安全风险识别与评估工作，根据风险等级制定相应的防控措施，降低信息安全风险，减少信息安全事件可能造成的影响。公司定期开展信息安全风险评估，识别高风险系统和关键业务环节，并通过漏洞扫描、安全检查等方式及时发现和修复潜在安全隐患，持续提升信息系统安全防护能力。

同时，公司建立信息安全事件应急响应机制，规范信息安全事件处置流程，并定期组织应急预案演练，不断提升信息安全风险防范和应急处置能力。

公司每年组织全员信息安全培训，培训内容涵盖制度宣贯、安全操作规范、风险防范及应急响应等主题，不断提升员工信息安全意识和信息保护能力。

第四篇 环境保护责任

1 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，建立并持续完善环境管理体系，并通过 ISO 14001 环境管理体系认证。公司每年接受第三方机构监督审核，同时定期开展内部审核和管理评审，持续提升环境管理水平，确保环境管理体系有效运行和持续改进。2025 年，公司未发生违反环境保护法律法规的行为、环境污染事故或相关纠纷，也未因环境违法违规行受到行政处罚。

1.1 环境风险防控

为有效防范环境风险，公司制定《环境因素识别评估控制程序》，系统识别和评估生产经营活动中的环境因素，并严格落实建设项目环境影响评价和环保设施“三同时”管理要求，确保项目建设、验收和投产全过程符合环保要求。

同时，公司建立环境保护检查机制，每日对环保设施运行情况和厂区环境状况开展巡查，每月组织公司级环境隐患排查，对发现的问题及时整改闭环管理。公司还建立环境绩效考核机制，持续提升环境管理水平，防范环境污染事件发生。

1.2 环境应急管理

公司定期组织环境应急培训，不断提升员工在突发环境事件中的应急响应、组织协调和自救互救能力，确保发生突发情况时能够迅速、有序开展应急处置工作。

公司坚持“预防为主、减少危害”的原则，制定《突发环境事件应急预案》，并结合实际情况持续更新完善。通过定期开展应急演练和效果评估，不断提升环境风险防范和应急处置能力，最大限度降低突发环境事件对环境和社会造成的影响。

1.3 环境监测与绩效管理

公司积极推进数字化环境管理，接入涪陵区及园区环保信息化管理平台，实现污染物排放数据和环保设施运行情况的实时监测。通过在线监测系统，生态环境主管部门可实时获取各排放口监测数据，并依托平台预警功能及时识别异常情况，提升环境风险预警和管控能力。

同时，公司制定《环境保护管理考核细则》，坚持“谁排放、谁负责，谁污染、谁治理”的原则，将环保绩效纳入部门及员工绩效考核体系，通过激励与约束相结合的方式，引导全员积极参与环境保护工作，持续提升环境管理绩效。

2 资源管理

公司致力于提升资源利用效率，以实际行动支持绿色低碳发展。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规要求，持续加强资源管理和生产技术创新，通过节能技术改造、生产过程优化和精细化管理等措施，推动资源节约和能源利用效率提升，不断降低资源消耗水平。

2.1 能源利用

公司建立能源使用监测和管理机制，持续加强能源消耗全过程管理。生产部门定期统计和分析各生产环节能源消耗情况，工程部门及时排查和解决设备异常能耗问题，并针对高能耗设备持续开展技术优化和节能改造，提高能源利用效率。

为进一步提升能源管理水平，公司定期开展能源使用情况分析和能源审计工作，对生产设施、公用工程系统及辅助设施的能源消耗情况进行评估，识别重点耗能环节和节能潜力，明确能源效率提升方向和减排机会，为制定节能降碳目标及实施节能改造提供依据。

同时，公司每年制定电力、蒸汽、水等能源资源管理目标及能效提升计划，并定期跟踪目标完成情况，对存在差距的事项及时分析原因并落实改进措施，推动能源管理持续优化。

公司持续推进节能技术改造和设备升级，通过优化生产工艺、更新高能耗设备、提升自动化控制水平等方式，提高能源利用效率，降低单位产品能源消耗。相关设备和技术升级方案充分考虑节能效果，确保改造后能源消耗水平持续下降。

此外，公司积极推进能源梯级利用，在污水处理站配套建设余热锅炉系统，对生产过程中产生的余热资源进行回收利用，提高能源综合利用效率，减少能源浪费和温室气体排放。

报告期内，公司持续推进节能降耗工作，通过节能技术改造、设备优化升级和生产过程改善等措施提升能源利用效率。

2.2 水资源利用

公司坚持“节约优先、循环利用”的水资源管理理念，将提高水资源利用效率和促进水资源可持续利用贯穿于生产运营全过程。通过加强用水全过程管理、优化生产工艺、推进节水技术应用以及将节水目标纳入绩效考核等措施，持续提升水资源利用效率，降低新鲜水消耗。

公司定期开展用水情况分析和用水审计，对重点耗水环节和用水效率进行评估，识别节水潜力和改善机会，为节水管理和资源优化配置提供依据。

公司积极推行清洁生产，从源头减少用水需求，不断优化生产和供水系统，提高用水效率；通过提升循环冷却水浓缩倍数，减少系统补水量；加强蒸汽冷凝水回收利用，提高水资源循环利用水平；持续完善污水处理和回用管理，减少废水排放，提高工业用水重复利用率。同时，公司关注生产运营所在地的水资源状况，定期开展水资源风险识别与评估，分析生产活动对水资源利用和水环境的潜在影响，并结合评估结果持续完善节水和水资源保护措施。

此外，公司积极探索废水资源化利用路径，将生产过程中产生的高甲醇含量废水作为水处理碳源原料进行资源化利用，实现废水减量化、资源化和无害化处理。

3 应对气候变化

3.1 碳排放管理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，将绿色低碳发展理念融入经营管理和发展规划，持续推进绿色制造体系建设，不断提升资源利用效率和环境管理水平，推动企业绿色低碳转型与可持续发展。

公司持续关注气候变化带来的风险与机遇，加强气候相关议题管理，结合生产经营特点识别和评估环境风险，积极采取应对措施，提升企业应对气候变化的能力和韧性，努力实现经济效益与环境效益协同发展。

同时，公司持续加强绿色低碳理念宣传，积极开展节能减排和生态环境保护相关培训，引导员工增强生态环境保护意识，践行绿色低碳生活方式，营造全员参与绿色发展的良好氛围。

此外，公司积极参加涪陵区组织的碳排放管理培训和相关交流活动，加强碳管理专业人才培养，不断提升企业碳管理能力，为绿色低碳发展提供人才支撑。

3.2 碳排放核查

为进一步夯实气候变化管理基础，公司持续开展温室气体排放核算与核查工作，建立和完善碳排放数据管理机制，提高碳排放数据的准确性和可靠性。

报告期内，公司完成温室气体排放核查工作，并聘请第三方专业机构开展独立核查，形成相关核查报告。同时，公司持续推进产品环境影响评价工作，开展产品碳足迹核算，并取得符合 ISO 14044 标准要求的生命周期评价（LCA）核查声明，为产品绿色低碳管理和持续改进提供科学依据。

4 排放与废弃物处理

公司坚持绿色发展理念，将环境保护要求融入生产经营全过程，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规及相关标准要求，持续推进清洁生产和污染防治工作，加强污染物排放全过程管控，不断提升资源利用效率和环境管理水平，实现环境效益与企业发展的协同提升。

4.1 废水管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》及相关排放标准要求，坚持“清污分流、雨污分流、污污分流”原则，建立完善的废水收集、输送和处理系统，并采取防腐、防漏、防渗等措施，有效防范废水泄漏和环境风险。

公司严格按照国家和地方有关标准要求，对废水处理设施运行情况及废水排放指标进行监测，重点关注 pH 值、化学需氧量（COD）、氨氮、总磷等关键指标，确保废水处理设施稳定运行和废水达标排放。

4.2 废气管理

公司生产过程中产生的主要大气污染物包括颗粒物、非甲烷总烃、甲醇、氯化氢、二氧化硫和氮氧化物等。公司严格遵守国家及地方大气污染防治法律法规和排放标准要求，坚持源头控制与过程治理相结合，确保污染物稳定达标排放。

公司通过优化生产工艺、强化设备密闭管理、持续开展泄漏检测与修复（LDAR）工作以及提升环保设施运行效率，从源头减少污染物产生和无组织排放。此外，公司持续加强废气治理设施运行管理，针对大气污染物配套建设除尘、吸收及处理设施。针对生产过程中可能产生的异味，公司加强储存、输送和处理环节管理，减少异味对周边环境的影响。

按照排污许可证要求，公司对焚烧炉排口颗粒物、氮氧化物、氯化氢、二氧化硫、非甲烷总烃等主要污染物实施在线自动监测，并同步监测氧含量、流量、流速、温度、压力及湿度等运行参数。对于其他排放口，公司委托第三方检测机构定期开展颗粒物、非甲烷总烃、甲醇、臭气浓度及氯化氢等指标检测，监测频次符合排污许可证要求。报告期内，各项污染物排放浓度均满足排污许可证及相关标准要求，实现稳定达标排放。

4.3 噪声管理

公司持续加强生产设备运行管理和噪声控制，通过设备维护保养、合理布局及隔声降噪等措施，降低生产经营活动对周边环境的影响。针对风机、泵类等主要噪声源，公司采取设备基础减振、隔声降噪、消音等措施，并建立设备预防性维护机制，及时更换磨损部件，减少异常噪声产生。

按照排污许可证要求，公司委托第三方检测机构定期开展厂界噪声监测，监测频次符合排污许可证要求。报告期内，厂界噪声最高监测值均满足相关排放限值要求，实现达标排放。

4.4 废弃物管理

公司持续完善废弃物管理体系，制定《危险废物处置管理办法》《一般工业固体废物处置管理办法》等制度文件，建立废弃物分类管理和全过程追溯机制，并设立废弃物管理台账，由环保管理部门负责统筹废弃物管理、统计和监督工作。

公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则开展固体废物管理，优先推动废弃物减量和资源化利用，提高废弃物回收利用水平。对于无法回收利用的废弃物，根据其性质进行分类管理和规范处置。同时，积极推进废旧金属、包装材料等可回收物资回收利用，鼓励内部资源循环利用，减少废弃物产生量。

针对危险废物，公司严格按照国家有关规定进行分类收集、贮存、转移和处置，确保危险废物全过程规范管理和合规处置。同时，定期组织危险废物管理相关培训，提高相关岗位人员的专业能力和管理水平。公司建立危险废物转移台账和流向追踪机制，与具备合法资质的处置单位合作，持续跟踪危险废物最终处置情况，确保危险废物依法合规处置。

对于一般工业固体废物，公司按照分类管理要求进行收集、暂存和处置，持续提升废弃物管理绩效。同时，通过废弃物分类管理培训和宣传活动，不断提升员工资源节约和废弃物分类意识。

5 生物多样性保护

公司关注生产经营活动对周边生态环境和生物多样性的潜在影响，坚持将生态保护理念融入项目建设和生产运营全过程。在项目建设和运营过程中，严格落实环境影响评价及相关管理要求，尽可能减少对周边生态环境的扰动和影响。

公司坚持源头预防原则，通过加强污染物排放管理、降低噪声影响、规范危险化学品和危险废物管理等措施，减少生产活动对周边生态系统的潜在影响；同时，持续开展土壤及地下水监测和环境隐患排查，加强重点区域环境风险管控，为区域生态环境安全提供保障。

第五篇 产品与服务责任

公司始终坚持“安全至上、质量为本”的发展理念，坚守安全生产底线，持续提升产品质量和服务水平，以稳定可靠的产品品质满足客户需求，不断赢得客户信赖。

1 产品质量与安全

公司秉持“质量稳定、顾客满意、全员参与、持续改进”的质量方针，积极履行产品质量主体责任，严格遵守国家及行业有关产品质量标准要求，持续完善质量管理体系建设。公司于2017年通过ISO 9001质量管理体系认证，并取得欧盟REACH认证，为产品质量和市场竞争能力提供有力保障。

1.1 完善质量管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国产品质量法实施条例》《产品质量监督抽查管理暂行办法》《中华人民共和国计量法》等法律法规要求，建立并持续完善质量管理制度和体系文件，实现原辅材料采购、生产制造、产品检验、仓储运输等全过程质量管理。2025年，公司持续修订和完善质量体系文件，进一步规范生产操作和质量管理要求，确保各项管理要求有效落实。

同时，公司持续加强设备管理，完善设备检修计划和设备基础台账，定期开展设备专项检查和维护保养，保障生产设备稳定运行，为产品质量提供可靠保障。

公司每年组织开展内部审核，对质量、环境和职业健康安全管理体系覆盖的全部活动、产品、服务及部门进行系统评价，验证管理体系运行的符合性和有效性。2025年，公司完成三个体系的内部与外部第三方审核，持续推动管理体系改进和提升。

1.2 强化全过程质量控制

公司制定《成品质量内控标准》，对产品各项关键指标进行严格控制，并依据产品质量水平划分优级品和合格品等级；同时，通过《不合格品控制程序》对质量异常产品进行识别、评估、分析和处置，确保不合格产品得到有效管控。



公司围绕产品设计、原材料采购、生产制造及产品检验等关键环节建立质量控制机制，根据市场需求持续开展新产品、新工艺研发，并对原材料供应商实施严格质量评估。在生产过程中，坚持全过程质量控制原则，完善内部检测和监测机制，确保产品质量稳定可靠。

公司严格执行《检验试验控制程序》，对原材料、半成品及成品开展检验检测，确保产品符合质量标准及客户要求。公司通过《原材料质量标准》《小批内控标准》及《成品内控标准》等文件，对产品质量实施全过程、精细化管理。同时，公司通过产品技术资料、产品说明书、安全技术说明书（SDS）以及技术交流等方式，及时向客户传递产品性能、使用要求和安全注意事项，帮助客户规范使用产品，降低产品使用过程中的质量和安全风险。

公司采用量化考核方式，每月对原材料、半成品和成品的合格率、优级品率等指标进行统计分析，并将产品优级品率纳入年度质量目标考核体系，定期对相关部门开展考核评价，持续提升产品质量管理水平。

针对可能出现的产品质量异常情况，公司建立质量事件应急响应机制，对质量问题开展快速调查、原因分析和整改落实；必要时按照相关程序启动产品召回或客户通知措施，最大限度降低质量风险和客户影响。

1.3 质量文化建设

公司高度重视质量文化建设，通过持续开展质量培训和宣传活动，不断增强员工质量意识和质量责任意识。培训内容涵盖产品质量法律法规、质量管理制度、质量意识教育、质量知识培训以及质量问题分析与改进等方面，引导员工深刻理解产品质量对企业发展的重要意义，切实筑牢质量管理基础。

公司每年面向全体员工开展质量意识培训，不断提升员工质量管理能力和质量风险防范意识，推动全员参与质量管理。

2 客户服务管理

公司坚持以客户为中心，秉承“诚信、质量、管理、双赢、安全、环保”的合作理念，持续完善客户服务管理体系，不断提升产品质量和服务水平。公司积



极倾听客户需求和意见反馈，加强与客户的沟通交流，及时响应客户诉求，持续改进产品和服务，为客户创造更大价值，不断提升客户满意度和合作体验。

2.1 售后服务

公司销售团队和技术服务团队始终秉持“专业、快速、高效”的服务理念，建立完善的售后服务保障体系，及时为客户提供产品应用指导、技术支持及问题解决方案，为客户提供全过程服务支持。公司依据《客户服务管理制度》规范客户服务管理流程，保障客户合法权益，持续提升客户服务质量和管理水平。

同时，公司积极开展客户走访、技术交流和应用研讨活动，深入了解客户需求和产品应用情况，不断优化产品性能和服务方案，为客户提供更加专业、高效的技术服务。

2.2 顾客抱怨处理

公司高度重视客户意见和投诉反馈，坚持以客户需求为导向，建立规范、高效的投诉处理机制，持续畅通客户沟通渠道，不断提升客户服务质量和客户满意度。同时，公司建立产品质量、安全及应用风险信息反馈机制，通过销售人员、技术服务人员、客户来访、技术交流、电话、电子邮件等渠道，及时收集客户在产品运输、储存、使用及应用过程中发现的质量与安全相关问题，并进行跟踪分析和妥善处理。

公司依据《顾客抱怨处理程序》建立顾客投诉闭环管理机制，对客户投诉的受理、调查、分析、处理、纠正及预防措施落实等环节进行规范管理。质检部门负责客户投诉的确认、调查组织及信息传递，并根据调查结果评估是否采取纠正和预防措施，同时对改进措施的有效性进行验证，推动问题持续改进和预防再发生。

针对客户反馈的问题，公司通过技术指导、产品改进、退换货及协商处理等方式及时回应客户诉求，持续提升客户服务体验。2025年，顾客抱怨处理及时率和客户满意率均达到100%。

公司定期开展客户满意度调查，系统收集客户对产品质量、技术服务和合作体验等方面的评价与建议，并将调查结果作为产品改进和服务优化的重要依据。

3 研发创新

公司深入践行创新驱动发展战略，持续完善科技创新管理机制，不断提升自主研发和技术创新能力。围绕纤维素醚及多糖衍生物领域的发展趋势和市场需求，公司持续加大研发投入，加强新产品、新工艺及新应用领域开发，推动科技创新成果向生产力转化，不断提升核心竞争力和市场影响力。

公司坚持以市场需求为导向，以技术创新为引领，聚焦产品性能优化、工艺技术改进、节能降耗及产品应用拓展等方向开展研发工作，不断提升产品质量稳定性和客户服务能力。同时，充分发挥企业技术中心平台作用，积极培养和引进专业技术人才，激发员工创新活力，营造良好的创新氛围。

4 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，认真落实合同管理、档案管理、成果申报和保密管理等工作要求，持续加强知识产权保护与管理。

公司积极开展知识产权保护培训，培训内容涵盖专利保护、商标管理及知识产权合规等方面，不断提升员工知识产权保护意识。同时，公司要求全体员工在入职时签署保密协议，严格履行保密义务，切实保护公司技术成果和商业秘密安全。

公司在加强知识产权保护的同时，持续推动科技创新成果转化和自主知识产权积累。报告期内，公司未发生重大知识产权侵权、纠纷或违规事件。

5 供应链管理

公司围绕供应商全生命周期管理理念，持续完善供应商管理体系，积极践行绿色采购和责任采购，不断加强与供应商的沟通协作，持续提升供应商供货质量和服务水平。公司制定并实施《采购控制程序》《外部供方选择评价控制程序》等管理制度，建立规范的供应商准入、考察、试用、评价和退出机制，实现对供



PAN·KEY

应商的全过程管理。新供应商需通过资质审核、样品测试及试用评价，并完成首次评价后方可纳入合格供应商名录。

公司将供应商质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系建设情况，以及环境影响评价和排污许可证获取情况纳入采购准入条件，倡导供应商使用清洁能源、环保设备和绿色生产工艺，鼓励供应商在产品和服务提供过程中关注环境与社会责任影响，助力构建安全、稳定、负责任的供应链体系。同时，公司要求合作供应商签署《商务合作承诺书》《阳光协议》等文件，明确诚信经营、商业道德、合规运营以及环境与社会责任的方面要求，并将相关要求纳入供应商合作管理。

在供应商准入和评价过程中，公司综合考虑供应商产品质量、交付能力、环境合规、职业健康安全及商业道德等因素，对供应链相关质量、环境、社会责任及合规风险进行识别和评估，并结合现场审核、日常评价及再评价结果实施动态管理。对于违反相关要求的供应商，公司有权要求整改，并根据实际情况采取暂停合作或取消合作资格等措施。

公司按照《外部供方选择评价控制程序》定期开展供应商绩效评价和再评价工作，对供应商质量、交付、服务及合作情况进行综合评估。对于综合评分 90 分以上的优秀供应商，公司将给予优先合作和采购支持，激励供应商持续提升产品质量、管理水平及可持续发展表现。

第六篇 员工与社会责任

员工是企业发展的基础，和谐稳定的劳动关系是企业实现高质量发展的重要保障。公司坚持以人为本的发展理念，将员工发展与企业发展紧密结合，持续完善员工权益保障、职业发展、健康安全和民主管理体系，不断提升员工获得感、幸福感和归属感，为企业持续健康发展提供坚实的人才保障。同时，公司积极履行社会责任，促进企业与社区和谐共融、共同发展。

1 员工权益与福利

公司高度重视员工权益保障，严格遵守国家有关劳动用工法律法规，坚持合法合规、公平公正、多元包容的用工原则，持续完善薪酬福利体系和员工沟通机制，积极构建和谐稳定的劳动关系。

1.1 合规用工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规要求，建立《员工招聘、录用、离职管理制度》，持续营造公平、公正、多元、包容的工作环境，关注员工成长与发展，与员工共享企业发展成果。

公司严禁雇佣童工和强制劳动，在招聘过程中严格执行身份信息核验程序，对应聘人员的年龄进行审核；同时禁止扣押员工身份证件、限制员工人身自由等行为，禁止任何形式的强制劳动。

公司保障员工平等就业权利，确保员工不因性别、民族、宗教、年龄、残疾等因素受到歧视，并禁止任何形式的骚扰、侮辱和不公平待遇，保障员工在招聘、培训、晋升和职业发展等方面享有平等机会。报告期内，公司未发生童工、强制劳动或就业歧视事件。

公司通过员工培训、专题宣导等形式持续开展反歧视、反骚扰、反强迫劳动及员工权益保护等方面的宣传教育，不断提升员工合规意识和责任意识。对于员工遭受歧视、骚扰或其他不公平对待的情况，公司建立投诉举报和调查处理机制，及时受理相关诉求并采取必要的纠正和补救措施，切实维护员工合法权益。



公司积极吸纳和培养本地人才，为当地创造就业机会，尊重员工个体差异和多元文化背景，倡导开放包容的企业文化，促进不同民族、地域和文化背景员工之间的相互尊重与融合。

公司严格执行劳动合同管理要求，劳动合同签订率达 100%；依法为员工缴纳五险一金，员工社会保险覆盖率达 100%；同时，保障员工依法享有带薪年假、婚假、产假、陪产假、探亲假等各类法定假期权益。

公司严格遵守国家关于工作时间和休息休假管理的相关规定，通过考勤管理等方式对员工工作时间进行规范管理，定期关注员工出勤及加班情况，及时识别和纠正异常工时问题，保障员工休息休假权益。对于因工作需要安排加班的员工，公司严格按照国家法律法规及公司制度支付加班工资或安排调休，切实保障员工合法权益。

1.2 薪酬福利

公司建立具有市场竞争力的薪酬福利体系，制定《薪酬管理制度》，形成由基本工资、岗位津贴、绩效奖金及能力工资等组成的薪酬结构，并根据员工岗位职责、能力水平和工作绩效实施差异化激励，与员工共享企业发展成果。

公司定期关注行业薪酬水平、区域经济发展情况及员工需求变化，并结合岗位价值、员工能力和市场水平持续优化薪酬体系，努力为员工提供具有竞争力和公平性的薪酬待遇。

近三年薪资水平

年度	员工平均工资（元/人）	环比增长率（%）
2023	9,474	5.70
2024	9,337	-1.45
2025	9,272	-0.70

公司制定《福利管理制度》，在依法提供各项法定福利的基础上，持续完善员工福利体系，为员工提供多层次、多样化的福利保障，不断增强员工归属感和企业凝聚力。

员工福利

基本福利	五险一金、带薪休假、加班补贴、工作餐补贴、高温补贴、员工宿舍、免费交通车
特色福利	年度体检、培训教育、生活关怀、生日礼金、公司旅游、纪念金币、职工子女奖学金、高龄父母重阳节慰问金

1.3 员工关怀

公司持续关注员工工作与生活需求，致力于为员工营造充满活力、关爱互助的工作环境，让每一位员工都能感受到企业的关怀与支持。公司从员工生活保障、身心健康、家庭关怀和文化建设等方面出发，主动倾听员工诉求，持续开展多元化关爱活动，不断提升员工的归属感、获得感和幸福感。

公司工会充分发挥桥梁纽带作用，始终坚持服务员工、关爱员工的工作理念，以帮助员工解决实际困难为重点，持续开展困难帮扶、节日慰问、员工家访、奖学助学等关爱活动。对于员工本人及其家庭成员在生活中遇到的特殊困难，公司及时给予关心和帮助；对于员工结婚、生育、生病住院、生日等重要人生节点，公司均通过慰问、祝福等形式传递企业关怀。

2025年，公司持续开展团年饭、妇女节活动、夏季送清凉、冬季送温暖、困难员工慰问、员工家访、职工子女奖学助学等活动，并向困难员工、残疾员工发放困难补助和慰问金。同时，工会向员工发放生日礼品、住院慰问品以及节日和年终福利礼品，切实将关爱落到实处。

为丰富员工文化生活，增强团队凝聚力和向心力，公司工会积极组织开展形式多样的文体活动。2025年，公司持续开展或参与技能比武、企业安全知识竞赛、安全与消防主题征文活动、篮球赛、乒乓球赛、象棋比赛、员工旅游等团建活动以及各类文化活动，在公司内部营造积极向上、团结协作的良好氛围。

1.4 员工激励

公司坚持以绩效为导向，遵循公平、公正、公开原则，持续完善绩效管理体系，建立试用期考核、月度考核和年度考核等评价机制，对员工工作表现和履职



情况进行综合评价，并将考核结果与薪酬激励、职业发展相结合，充分激发员工积极性和创造力，为企业持续发展提供人才保障。

1.5 民主管理

公司建立多层次员工沟通机制，通过工会、党支部等组织积极听取员工意见和建议，持续维护员工合法权益。公司通过民主生活会、微信群、总经理信箱等渠道收集员工诉求，定期开展培训需求调研等活动，并针对员工反馈及时制定改进措施，持续提升管理水平。

公司定期开展员工满意度调查和培训需求调研，广泛收集员工对工作环境、薪酬福利、职业发展及企业文化等方面的意见和建议，并将调查结果作为优化管理措施和提升员工体验的重要依据。

公司实施职工监事制度，职工监事依法参与公司治理，通过列席董事会、股东会等方式了解公司经营管理情况，对公司重大事项决策及董事、高级管理人员履职情况进行监督，促进公司规范运作和健康发展。

2 员工成长与发展

员工成长是企业可持续发展的重要动力。为满足员工多元化职业发展需求，公司建立了管理发展通道和技术发展通道双序列职业发展体系，并配套制定相关管理制度，为员工提供明确的绩效评价标准、晋升机制和职业发展路径，帮助员工实现个人成长与职业发展。

公司建立规范的绩效管理机制，通过试用期考核、月度考核和年度考核等方式，定期对员工工作表现进行评价和反馈，帮助员工识别优势与改进方向，并将评价结果作为人才培养、岗位晋升、评优评先及薪酬激励的重要依据。

为树立先进典型、激发员工积极性，公司每年组织开展先进集体和先进个人评选表彰活动。2025年，公司表彰先进个人15人、功绩奖获得者45人，发放奖励金额共计16万元。

公司积极履行人才培养责任，坚持内部培养与外部引进相结合，通过内部选拔、公开竞聘、职称评定、技能等级评定、轮岗锻炼、师带徒培养及学历继续教



PAN·KEY

育等多种方式，持续完善人才培养机制，为员工成长成才创造良好条件，促进员工与企业共同发展。同时，公司关注员工个人职业发展需求，结合员工能力特点、岗位要求和职业发展规划，为员工提供多元化成长路径，引导员工制定阶段性职业发展目标，不断提升专业能力和综合素质。

为加强员工教育培训工作，公司制定《培训管理制度》，从组织保障、培训资源和经费投入等方面为员工培训提供支持。公司采用内外部培训相结合、线上线下相结合的方式，围绕岗位技能提升、专业知识学习、管理能力培养及职业素养提升等方面开展多层次培训活动，不断提升员工综合能力和履职水平，赋能员工与企业共同成长。

3 职业健康与安全

3.1 职业健康管理

公司高度重视员工职业健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，持续完善职业健康管理体系和相关制度，不断提升职业健康管理水平，为员工创造安全、健康的工作环境。

公司通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，建立职业健康管理机制，持续开展职业病危害因素识别、监测和评价工作，并根据岗位风险特点制定针对性的防护措施。针对存在职业病危害因素的岗位，公司依法为员工配备劳动防护用品，组织开展岗前、在岗及离岗职业健康体检，建立职业健康监护档案，持续跟踪员工职业健康状况。

同时，公司坚持预防为主的原则，定期开展职业健康宣传教育和健康知识培训，提高员工职业病防护意识和自我保护能力。2025 年，公司员工职业健康体检覆盖率达到 100%，未发生重大职业健康事件。

3.2 安全生产管理

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，建立健全安全生产规章制度和操作规程，持续推进安全生产标准化建设和双重预防机制建设，不断完善安全生产管理体系，加强安全教育培训，实现安全生产闭环管理，筑牢安全生产防线。



公司持续运行《双重预防机制建设责任制度》《风险分级管控运行管理制度》《安全生产责任制考核管理制度》等安全管理制度，建立并持续完善安全生产管理体系，全面推进安全生产标准化建设，保障生产经营活动安全稳定运行。截至报告期末，公司保持安全生产标准化三级企业认证，全年未发生重大工伤事故和伤亡事故。

公司坚持“全员参与、预防为主、安全健康、持续改善”以及“谁主管、谁负责”的安全管理原则，全面推进各层级签订安全环保目标责任书，明确各级岗位安全环保责任目标，实现责任体系“横向到边、纵向到底”。同时，通过全员安全生产激励与约束机制的常态化运行，持续强化全员安全生产责任意识。

为进一步提升安全治理水平，公司设立 HSE 安全委员会，负责贯彻落实安全生产方针，研究、协调和决策重大安全生产事项，督促检查安全生产工作落实情况，听取各层级安全管理建议，并推动相关问题整改落实。

公司坚持“把风险控制在隐患形成之前，把隐患消除在事故发生之前”，构建“全员参与、全过程控制、全方位覆盖”的双重预防体系，通过风险辨识、风险分级管控和隐患排查治理，实现安全生产风险管控和隐患治理闭环管理。

公司持续加大安全生产投入，2025 年安全生产专项投入 382.18 万元，主要用于安全设施运行维护、安全教育培训、隐患排查治理、职业健康保护及应急能力建设等方面，为企业安全稳定运行提供有力保障，持续提升安全管理水平。

安全生产管理措施

措施	主要内容	2025 年行动
安全管理 数字化建 设	推进人员定位系统等信息化工具应用，提升安全管理智能化、数字化和信息化水平。	持续运行人员定位系统，强化重点区域及重点岗位安全管理。
安全隐患 排查治理	每日开展隐患排查，并定期组织月度安全检查、节前安全检查、重大危险源专项检查及消防专项检查，实现隐患闭环整改。	共排查安全隐患 3,838 项，隐患整改完成率 96.5%。

措施	主要内容	2025 年行动
安全事故应急管理	建立应急管理体系，制定应急预案并定期开展综合演练、专项演练及桌面推演，提升应急响应和处置能力。	开展各类安全应急演练 34 次，持续提升员工应急处置能力。
危险化学品管理	严格执行危险化学品相关法律法规要求，对危险化学品采购、储存、使用和处置实施全过程管理，并定期开展专项排查。	未发生重大危险化学品泄漏事故及其他重大安全事件。
安全文化建设	通过安全生产月、专题讲座、安全教育平台、实战演练、线上培训等形式开展安全宣传教育活动。	组织安全培训 42 场次，累计培训 10,086 人次，总培训课时 12,355.4 课时，人均培训时长 51.5 学时。
承包商安全管理	严格执行《承包商管理制度》，对承包商开展资质审核、安全培训和全过程监督管理。	累计开展承包商安全培训 382 人次。

4 公益慈善与志愿服务

公司始终坚持将企业发展与所在地经济社会发展紧密结合，积极履行企业公民责任，关注民生福祉和社会进步，与社区共享发展成果，持续参与社区建设、公益慈善和志愿服务活动，促进企业与社会协同发展。

4.1 社区发展

企业的发展离不开政府、社区及社会各界的理解、支持与帮助。公司坚持开放合作、互利共赢的发展理念，在产业链协同发展过程中积极加强与本地企业合作，在项目建设和生产运营过程中优先培育本地供应商和承包商，创造就业机会，带动关联产业发展，促进地方经济发展。公司建设施工单位、在线监测设备运行维护单位以及常规设备加工与维修单位均优先选择当地企业作为合作伙伴。

同时，公司积极关注社区需求，支持教育、公益等社会事业发展，努力为改善社区居民生活条件贡献力量，推动企业与社区和谐共生、共同发展。

4.2 乡村振兴与帮扶

消除贫困、促进共同富裕是可持续发展的重要议题。公司积极响应国家乡村振兴战略，结合自身资源优势和产业特点，通过促进就业、技能提升和人才培养等方式支持地方发展，增强区域自我发展能力。

2025年，公司持续发挥产业带动作用，增加本地就业机会，提升居民收入水平和生活质量。

4.3 助力教育

公司始终关注教育事业发展，认为教育是推动个人成长和社会进步的重要力量。依托重庆力宏精细化工有限公司设立的助学基金，公司持续开展奖学助学活动，为青少年创造更加公平的发展机会，帮助其实现成长成才。2025年，公司奖学金表彰优秀学生1人，发放奖学金3,000元。

助学奖学

年份	人数	奖学金总额/元
2023	1	4,000
2024	6	16,000
2025	1	3,000

4.4 志愿服务

公司积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，鼓励员工参与社区服务、公益帮扶等志愿活动，以实际行动回馈社会、服务群众。2025年，公司共有10名青年志愿者参与志愿服务活动，持续为社区建设和社会公益事业贡献力量。

ESG 量化绩效表

公司治理责任

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司治理				
董事成员人数	人	7	7	5
女性董事人数	人	1	1	1
女性董事比例	%	14.3	14.3	20.0
商业道德				
已接受反腐败培训的董事成员百分比	%	100	100	100
已接受反腐败培训的员工百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
确认的贪污腐败事件数	件	0	0	0
未决或已完成的关于反竞争行为和违反反托拉斯和反垄断法，且组织已被确定为当事方的法律诉讼的数量	件	0	0	0
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0

环境保护责任

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资源管理				
汽油用量	升	7,384.45	6,545.83	7,073.77
柴油用量	升	8,619.25	7,442.94	11,762.70
外购电力用量	兆瓦时	37,444	43,356	39,874
外购蒸汽用量	吉焦	128,395	148,341	132,588
综合能源消耗量	兆瓦时	73,261.49	84,694.77	76,885.12

可再生能源消耗总量	兆瓦时	0	0	0
总耗水量	立方米	195,436	238,422	140,022
回收和重复使用的水总量	立方米	9,619,200	9,504,000	9,216,000
应对气候变化¹				
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	39.24	34.25	46.89
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨二氧化碳当量	34,215.90	39,582.34	35,981.07
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨二氧化碳当量	36,050.66	41,706.78	37,934.89
排放与废弃物处理				
废水排放总量	立方米	103,431.94	95,209.81	87,201.51
大气污染物总重量	吨	19.928	14.5911	9.7631
废弃物总重量	吨	929.1172	727.9855	482.9229
危险废弃物总重量	吨	5.6272	5.7715	4.5329
无害废弃物总重量	吨	873.73	690.9	410.15
废弃物回收总量	吨	49.76	31.314	68.24

注：1. 温室气体排放量基于能源消耗数据核算，暂未包含逸散排放。相关排放因子主要参考《中国能源统计年鉴（2024）》《省级温室气体清单编制指南（2025年版）》及《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015年）等文件确定；外购电力排放因子采用生态环境部公布的电力排放因子。

产品与服务责任

指标	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内违反有关产品和服务的健康与安全影响的法规或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0

指标	单位	2023年	2024年	2025年
违反有关产品和服务信息与标识法规或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
违反有关营销传播（包括广告、促销和赞助）法规或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0
报告期内因产品质量和服务收到客户投诉的次数	件	0	0	0
供应链管理				
目标供应商中已签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	40	70	80
已经过企业社会责任问卷评估的目标供应商数量	家	10	12	14
已经过企业社会责任现场审核的目标供应商数量	家	5	8	10
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商数量	家	5	8	10
接受可持续采购方面培训的采购员数量	人	2	2	2

员工与社会责任

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工招聘与雇佣				
员工总人数	人	222	224	242
男性员工人数	人	169	172	187
女性员工人数	人	53	52	55
女性员工百分比	%	24	23	23

高层管理层女性比例	%	0.4	0.4	0.4
在中国内地工作的员工人数	人	222	224	242
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0
30岁以下员工人数	人	25	26	39
30岁至50岁员工人数	人	151	155	162
50岁以上员工人数	人	46	43	41
临时员工总人数	人	0	0	0
全职员工总人数	人	222	224	242
男性全职员工人数	人	169	172	187
女性全职员工总人数	人	53	52	55
在中国内地工作的全职员工人数	人	222	224	242
在港澳台及海外工作的全职员工人数	人	0	0	0
兼职员工总人数	人	0	0	0
男性兼职员工人数	人	0	0	0
女性兼职员工总人数	人	0	0	0
在中国内地工作的兼职员工人数	人	0	0	0
在港澳台及海外工作的兼职员工人数	人	0	0	0
新进员工雇佣总数	人	11	21	44
男性新进员工雇佣数	人	8	18	38
女性新进员工雇佣数	人	3	3	6
30岁以下的新进员工雇佣数	人	3	11	21
30岁至50岁的新进员工雇佣数	人	8	10	22
50岁以上的新进员工雇佣数	人	0	0	1

在中国内地工作的新进员工雇佣数	人	11	21	44
在港澳台及海外工作的新进员工雇佣数	人	0	0	0
员工流动率	%	5.4	8.5	11.2
男性员工流动率	%	3.6	6.7	9.9
女性员工流动率	%	1.8	1.8	1.3
集体谈判协议所涵盖的员工总数的百分比	%	222	224	242
少数民族员工在整个组织机构中所占的百分比	%	4.5	5.4	5.8
少数民族员工在高级管理层中所占的百分比	%	7.7	7.7	7.7
报告期内发生的歧视事件的总数	件	0	0	0
员工成长与发展				
员工培训总时长	小时	6,280.5	7,087.5	6,248.5
员工接受培训平均时长	小时	28.3	31.6	25.8
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
职业健康与安全				
工伤导致的死亡数量	人	0	0	0
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	天	46	125	305
工作相关健康问题导致的死亡数	人	0	0	0
可记录的工作相关健康问题案例数	件	0	0	0

对标索引表

全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告标准》（2021）对比索引

使用说明		重庆鹏凯精细化工有限公司符合全球报告倡议组织（GRI）标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。			
使用的 GRI 1		GRI1：基础 2021			
适用的 GRI 行业标准		无适用的行业标准			
GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2： 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	关于我们	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 量化绩效表			
	2-5 外部鉴证	报告编制说明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们 产品质量与安全 供应链管理			
	2-7 员工	员工权益与福利			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
		ESG 量化绩效表			
	2-8 员工之外的工作者	ESG 量化绩效表			
	2-9 管治架构和构成	可持续发展机制			
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	从略	2-10-a 2-10-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
	2-11 最高治理机构主席	从略	2-11-a 2-11-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露。
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展机制 报告编制说明			
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展机制			
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展机制 报告编制说明			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	2-15 利益冲突	商业道德			
	2-16 重要关键问题的沟通	利益相关方沟通			
	2-17 最高治理机构的共同知识	利益相关方沟通			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	从略	2-18-a 2-18-b 2-18-c	信息欠缺 / 不完整	暂无相关机制，无法披露。
	2-19 薪酬政策	从略	2-19-a 2-19-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	2-20 确定薪酬的程序	从略	2-20-a 2-20-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
					披露。
	2-22 关于可持续发展的声明	可持续发展目标与行动			
	2-23 政策承诺	商业道德 供应链管理 员工权益与福利			
	2-24 融合政策承诺	商业道德 供应链管理 员工权益与福利			
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德 供应链管理 员工权益与福利			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德 员工权益与福利			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	公司概况			
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通			
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利			
实质性议题					

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 3: 实质性 议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	利益相关方沟通			
	3-2 实质性议题列表	利益相关方沟通			
经济绩效					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	从略	201-1-a 201-1-b	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	本年度为公司首年披露 ESG 报告, 暂未建立气候变化风险与机遇识别机制。公司将在下一报告周期起, 逐步完善相关机制。	201-2-a		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d 201-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
间接经济影响					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 203: 间接经济影响 (2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	从略	203-1-a 203-1-b 203-1-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	203-2 重大间接经济影响	从略	203-1-a 203-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
采购实践					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 204:	204-1 向当	从略	204-1-a	信息欠缺	此信息

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
采购实践 (2016)	地供应商采购的支出比例		204-1-b 204-1-c	缺 / 不完整	尚未统计, 暂无法对外披露。
反腐败					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德 ESG 量化绩效表			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 量化绩效表			
反竞争行为					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 206: 反竞争 行为 (2016)	206-1 针对 反竞争行为、 反托拉斯和 反垄断实践 的法律诉讼	商业道德 ESG 量化绩效表			
能源					
GRI3: 实 质性议 题 (2021)	3-3 实质性 议题的管理	议题重要性分析			
GRI 302: 能源 (2016)	302-1 组织 内部的能源 消耗量	ESG 量化绩效表			
	302-2 组织 外部的能源 消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠 缺 / 不 完整	此信息 尚未统 计, 暂无 法对外 披露。
	302-3 能源 强度	从略	302-3-a 302-3-b 302-3-c 302-3-d	信息欠 缺 / 不 完整	此信息 尚未统 计, 暂无 法对外 披露。
	302-4 减少 能源消耗	从略	302-4-a 302-4-b 302-4-c	信息欠 缺 / 不 完整	此信息 尚未统 计, 暂无

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
			302-4-d		法对外披露。
	302-5 产品和服务的能源需求下降	从略	302-5-a 302-5-b 302-5-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
水资源和污水					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理			
	303-2 管理与排水相关的影响	从略	303-2-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	303-3 取水	ESG 量化绩效表			
	303-4 排水	从略	303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
					披露。
	303-5 耗水	ESG 量化绩效表	303-5-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
排放					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 305: 排放 (2016)	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 量化绩效表			
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 量化绩效表			
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 量化绩效表			
	305-4 温室气体排放强度	从略	305-4-a 305-4-b 305-4-c 305-4-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
					披露。
	305-5 温室气体减排量	从略	305-5-a 305-5-b 305-5-c 305-5-d 305-5-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、二氧化硫 (SO _x) 和其他重大气体排放	从略	305-7-a 305-7-b 305-7-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
废弃物					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物处理			
	306-2 废弃物	排放与废弃物处理			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	物相关重大影响的管理				
	306-3 产生的废弃物	ESG 量化绩效表			
	306-4 从处置中转移的废弃物	从略	306-4-a 306-4-b 306-4-c 306-4-d 306-4-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	306-5 进入处置的废弃物	从略	306-5-a 306-5-b 306-5-c 306-5-d 306-5-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
供应商环境评估					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	从略	308-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	308-2 供应链中的负面	从略	308-2-a 308-2-b	信息欠缺 / 不	此信息尚未统

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	环境影响以及采取的行动		308-2-c 308-2-d 308-2-e	完整	计, 暂无法对外披露。
雇佣					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 量化绩效表			
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利			
	401-3 育儿假	从略	401-3-a 401-3-b 401-3-c 401-3-d 401-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
劳资关系					
GRI3: 实质性议题	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
(2021)					
GRI 402: 劳资关系 (2016)	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
职业健康与安全					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	从略	403-4-a 403-4-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。
	403-5 工作	职业健康与安全			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	者职业健康安全培训				
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全			
	403-9 工伤	职业健康与安全 ESG 量化绩效表			
	403-10 工作相关的健康问题	ESG 量化绩效表			
培训与教育					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 404: 培训与	404-1 每名员工每年接	从略	404-1-a	信息欠缺 / 不	此信息尚未统

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
教育 (2016)	受培训的平 均小时数			完整	计, 暂无 法对 外 披露。
	404-2 员工 技能提升方 案和过渡援 助方案	员工成长与发展			
	404-3 定期 接受绩效和 职业发展考 核的员工百 分比	ESG 量化绩效表			
多元化与平等机会					
GRI3: 实 质性议 题 (2021)	3-3 实质性 议题的管理	议题重要性分析			
GRI 405: 多元性 与平等 机会 (2016)	405-1 管治 机构与员工 的多元化	ESG 量化绩效表			
	405-2 男女 基本工资和 报酬的比例	ESG 量化绩效表			
反歧视					
GRI3: 实 质性议 题	3-3 实质性 议题的管理	议题重要性分析			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
题 (2021)					
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	ESG 量化绩效表			
结社自由与集体谈判					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益与福利			
童工					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与福利			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
强迫或强制劳动					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与福利			
当地社区					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	利益相关方沟通			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	从略	413-2-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
供应商社会评估					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理 ESG 量化绩效表			
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	ESG 量化绩效表			
客户健康与安全					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全			
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违	ESG 量化绩效表			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
	规事件				
客户隐私					
GRI3: 实质性议题 (2021)	3-3 实质性议题的管理	议题重要性分析			
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全			

可持续发展会计准则委员会（SASB）-化学品（Chemicals）行业标准 对标索引

主题	SASB 代码	指标	位置
温室气体排放	RT-CH-110a. 1	全球范围一温室气体排放总量，以及受排放限制法规覆盖的排放占比	ESG 量化绩效表
	RT-CH-110a. 2	关于管理范围一排放的短期和长期战略或计划、减排目标，以及目标完成情况分析	应对气候变化
空气质量	RT-CH-120a. 1	以下污染物排放量：（1）氮氧化物（NO _x ，不含N ₂ O）；（2）硫氧化物（SO _x ）；（3）挥发性有机化合物（VOCs）；（4）有害空气污染物（HAPs）	ESG 量化绩效表
能源管理	RT-CH-130a. 1	（1）能源消耗总量；（2）电网购电占比；（3）可再生能源占比；（4）自发能源总量	ESG 量化绩效表
水资源管理	RT-CH-140a. 1	（1）取水总量；（2）耗水总量；以及位于高或极高基线水压力地区的占比	ESG 量化绩效表
	RT-CH-140a. 2	因违反水质许可、标准及法规导致的不合规事件数量	资源管理
	RT-CH-140a. 3	水资源管理风险描述，	资源管理

		以及缓解相关风险的战略和实践措施	
危险废物管理	RT-CH-150a. 1	(1) 危险废物产生量； (2) 危险废物回收利用比例	ESG 量化绩效表
社区关系	RT-CH-210a. 1	与社区利益相关风险及机遇管理相关的沟通和参与机制说明	利益相关方沟通
员工健康与安全	RT-CH-320a. 1	(1) 总可记录事故率 (TRIR)； (2) 直接雇员和承包商死亡率	职业健康与安全 ESG 量化绩效表
	RT-CH-320a. 2	评估、监测和减少员工及承包商长期 (慢性) 健康风险暴露的措施说明	职业健康与安全
产品设计与使用阶段资源效率	RT-CH-410a. 1	来自提高产品使用阶段资源效率产品的收入	产品质量与安全
化学品安全与环境管理	RT-CH-410b. 1	(1) 属于 GHS 第一类及第二类健康和环境危害物质的产品收入占比； (2) 已完成危害评估的此类产品占比	产品质量与安全 职业健康与安全
化学品安全与环境管理	RT-CH-410b. 2	管理重点关注化学品以及开发环境和健康影响更低替代品的战略说明	产品质量与安全 职业健康与安全
转基因生物	RT-CH-410c. 1	含转基因生物 (GMOs) 产品收入占总收入的比	不涉及

		例	
法律与监管 环境管理	RT-CH-530a. 1	关于影响行业环境和社会因素的政府法规、政策提案的企业立场说明	环境合规管理
运营安全、 应急准备与 响应	RT-CH-540a. 1	过程安全事故次数（PSIC）、过程安全总事故率（PSTIR）及过程安全事故严重率（PSISR）	ESG 量化绩效表
	RT-CH-540a. 2	运输事故数量	不涉及
活动指标	RT-CH-000. A	按可报告业务分部统计的产量	应对气候变化

《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》对标索引

维度	议题	指标	位置
报告 前言 (P)	报告规范 (P1)	P1.1 质量保证	报告编制说明
		P1.2 信息说明	报告编制说明
		P1.3 报告体系	报告编制说明
	高管致辞 (P2)	P2.1 ESG 工作的形势分析与战略考量	/
		P2.2 年度 ESG 进展	/
	责任聚焦 (P3)	P3.1 年度 ESG 重大事件	可持续发展机制
	公司简介 (P4)	P4.1 基本信息	关于我们
		P4.2 战略与文化	关于我们
		P4.3 业务概况	关于我们
		P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	关于我们
治理 责任 (G)	公司治理 (G1)	G1.1 董事会构成多元	/
		G1.2 董事会独立性	/
		G1.3 守法合规体系	合规经营
		G1.4 守法合规培训绩效	ESG 量化绩效表
		G1.5 反不正当竞争	商业道德 负责任营销
		G1.6 申诉与举报机制	商业道德
		G1.7 反商业贿赂及反腐败体系	商业道德
		G1.8 反贪腐培训绩效	ESG 量化绩效表
		G1.9 腐败事件及应对措施	商业道德
		G1.10 信息透明	合规经营

维度	议题	指标	位置	
	董事会 ESG 治理 (G2)	G1.11 因违反信息披露规定而受到处罚的事件	不适用	
		G2.1 董事会 ESG 管理方针	可持续发展机制	
		G2.2 董事会 ESG 工作领导机制	可持续发展机制	
		G2.3 董事会对 ESG 风险与机遇的识别	重要性议题识别	
		G2.4 董事会 ESG 目标审查	可持续发展目标与行动	
		G2.5 高管薪酬与 ESG 挂钩	/	
	ESG 管理 (G3)	G3.1 ESG 工作责任部门	可持续发展机制	
		G3.2 ESG 战略	可持续发展目标与行动	
		G3.3 ESG 工作制度	可持续发展机制	
		G3.4 参与 ESG 研究或行业 ESG 标准制定	/	
		G3.5 ESG 重大议题识别	重要性议题识别	
		G3.6 利益相关方沟通活动	利益相关方沟通	
		G3.7 ESG 信息披露渠道	报告编制说明	
		G3.8 ESG 考核体系	/	
		G3.9 ESG 培训	/	
		G3.10 ESG 培训绩效	/	
		G3.11 ESG 荣誉	/	
	环境 风险 管理 (E)	环境管理 (E1)	E1.1 环境管理体系	环境合规管理
			E1.2 环境管理目标	环境合规管理
E1.3 环保投入			环境合规管理	
E1.4 环保预警及应急机制			环境合规管理	
E1.5 新建项目环境评估政策			环境合规管理	
E1.6 通过环境管理体系认证			环境合规管理	

维度	议题	指标	位置
		E1.7 环保培训和宣教	环境合规管理
		E1.8 环保产品或技术的研发与应用	/
		E1.9 环保违法违规事件与处罚	环境合规管理
	资源利用 (E2)	E2.1 能源管理体系	资源管理
		E2.2 能源消耗量	ESG 量化绩效表
		E2.3 能源消耗强度	ESG 量化绩效表
		E2.4 清洁能源使用政策	资源管理
		E2.5 清洁能源使用量	ESG 量化绩效表
		E2.6 减少制成品包装材料使用的政策	不适用
		E2.7 制成品所用包装材料总量	不适用
		E2.8 制成品所用包装材料回收比例	不适用
		E2.9 水资源使用政策	资源管理
		E2.10 新鲜水用水量	ESG 量化绩效表
		E2.11 耗水强度	ESG 量化绩效表
		E2.12 节水量	/
		E2.13 循环用水量	/
		E2.14 绿色办公措施	资源管理
		E2.15 绿色办公绩效	/
	排放 (E3)	E3.1 废水减排政策	排放与废弃物处理
		E3.2 废水排放量	/
E3.3 废气减排政策		排放与废弃物处理	
E3.4 废气排放量		/	

维度	议题	指标	位置	
		E3.5 废弃物排放管理政策	排放与废弃物处理	
		E3.6 一般废弃物排放量	ESG 量化绩效表	
		E3.7 一般废弃物排放强度	ESG 量化绩效表	
		E3.8 危险废弃物排放量	ESG 量化绩效表	
		E3.9 危险废弃物排放强度	ESG 量化绩效表	
		E3.10 废弃物回收利用绩效	ESG 量化绩效表	
	守护生态安全 (E4)	E4.1 业务经营对生物多样性及生态的影响	环境合规管理	
		E4.2 生物多样性保护行动	环境合规管理	
		E4.3 生态修复治理	环境合规管理	
	应对气候变化 (E5)	E5.1 应对气候相关风险和机遇的治理机制	应对气候变化	
		E5.2 气候相关风险和机遇对经营的影响	应对气候变化	
		E5.3 气候相关风险管理	应对气候变化	
		E5.4 气候相关风险和机遇方面的目标及表现	应对气候变化	
		E5.5 直接温室气体排放量	ESG 量化绩效表	
		E5.6 间接温室气体排放量	ESG 量化绩效表	
		E5.7 温室气体排放强度	ESG 量化绩效表	
	社会风险管理 (S)	雇佣 (S1)	S1.1 遵守劳工准则	员工权益与福利
			S1.2 多元化和机会平等	员工权益与福利
			S1.3 员工构成	ESG 量化绩效表
S1.4 劳动合同签订率			员工权益与福利	
S1.5 员工流失率			ESG 量化绩效表	
S1.6 民主管理			员工权益与福利	
S1.7 薪酬福利体系			员工权益与福利	

维度	议题	指标	位置
		S1.8 社会保险覆盖率	员工权益与福利
		S1.9 人均带薪年假天数	/
		S1.10 员工关怀	员工权益与福利
		S1.11 员工满意度	员工权益与福利
	发展与培 训 (S2)	S2.1 职业发展通道	员工成长与发展
		S2.2 职业培训体系	员工成长与发展
		S2.3 职业培训投入	/
		S2.4 职业培训绩效	ESG 量化绩效表
	职业健康 和安全生 产 (S3)	S3.1 职业健康管理	职业健康与安全
		S3.2 通过职业健康及安全管 理体系认证	职业健康与安全
		S3.3 新增职业病数	ESG 量化绩效表
		S3.4 安全生产管理体系	职业健康与安全
		S3.5 安全宣贯与培训	职业健康与安全
		S3.6 隐患排查与整治	职业健康与安全
		S3.7 应急管理体系	职业健康与安全
		S3.8 安全生产投入	/
		S3.9 安全生产培训绩效	ESG 量化绩效表
		S3.10 安全生产事故数	ESG 量化绩效表
	客户责任 (S4)	S4.1 产品/服务质量管理	产品质量与安全
		S4.2 产品合格率	ESG 量化绩效表
		S4.3 负责任营销	负责任营销
S4.4 止损和赔偿机制		产品质量与安全	
S4.5 积极应对客户投诉		产品质量与安全	
S4.6 信息安全与隐私保护		信息安全	

维度	议题	指标	位置
		S4.7 客户满意度	产品质量与安全
		S4.8 投诉解决率	产品质量与安全
		S4.9 报告期内发生的客户健康与安全负面事件	ESG 量化绩效表
	负责任供应链管理 (S5)	S5.1 供应链 ESG 管理体系	供应链管理
		S5.2 供应商 ESG 审查评估	供应链管理
		S5.3 审查的供应商数量	ESG 量化绩效表
		S5.4 因为不合规被中止合作的供应商数量	ESG 量化绩效表
		S5.5 因为不合规被否决的潜在供应商数量	ESG 量化绩效表
		S5.6 供应商 ESG 培训体系	供应链管理
		S5.7 供应商 ESG 培训绩效	ESG 量化绩效表
价值创造 (V)	国家价值 (V1)	V1.1 服务国家重大战略的理念和政策	应对气候变化
		V1.2 国家重大战略贡献领域	应对气候变化
		V1.3 服务国家重大战略的行动举措	应对气候变化
		V1.4 服务国家重大战略取得的成效	应对气候变化
	产业价值 (V2)	V2.1 技术创新制度机制	研发创新
		V2.2 技术创新的行动措施	研发创新 知识产权保护
		V2.3 研发投入	/
		V2.4 重大技术创新成果	研发创新
		V2.5 带动上下游产业链协同发展	供应链管理

维度	议题	指标	位置
		V2.6 保障产业链供应链安全稳定	供应链管理
		V2.7 参与行业标准制定	/
		V2.8 战略合作机制和平台	/
	民生价值 (V3)	V3.1 带动就业的行动举措	员工权益与福利
		V3.2 新增就业人数	ESG 量化绩效表
		V3.3 参与基础设施建设	/
		V3.4 公益行动领域	/
		V3.5 打造品牌公益项目	/
		V3.6 公益捐赠总额	/
		V3.7 志愿服务绩效	/
	环境价值 (V4)	V4.1 碳达峰碳中和战略与目标	应对气候变化
		V4.2 碳达峰碳中和行动计划与路径	应对气候变化
		V4.3 减碳降碳成效	应对气候变化
		V4.4 守护绿色生态的行动举措	/
		V4.5 守护绿色生态的进展成效	/
报告 后记 (A)	/	A1 未来计划	可持续发展目标与行动
	/	A2 关键绩效表	ESG 量化绩效表
	/	A3 报告评价	/
	/	A4 参考索引	对标索引表
	/	A5 意见反馈	报告编制说明